ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

2019–2020 уч. г.

ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП

10 класс

***Уважаемый участник!***

При выполнении работы внимательно читайте текст заданий.

Содержание ответа вписывайте в отведённые поля, запись ведите чётко и разборчиво.

За каждый правильный ответ Вы можете получить определённое членами жюри количество баллов, не выше указанной максимальной оценки.

Сумма набранных баллов за все решённые вопросы – итог Вашей работы. Максимальное количество баллов – **100**.

Задания считаются выполненными, если Вы вовремя сдали их членам жюри.

Время на выполнение работы – 90 минут.

***Желаем успеха!***

**1.** **Установите истинность или ложность суждений. Обозначьте «да» истинные суждения, «нет» – ложные. Ответы внесите в таблицу.**

**1.1.** Глобализация преследует цель создание единого человечества.

**1.2.** Одной из функций культуры является регулирование жизни общества и деятельности человека.

**1.3.** Субкультурой принято называть культурные особенности отдельных социальных групп.

**1.4.** Среди прочих выделяют экранную форму культуры.

**1.5.** Закон спроса гласит: повышение цен обычно ведет к снижению спроса.

**1.6.** Секты являются разновидностью религиозных организаций.

**1.7.** Диалог культур – взаимодействие, обмен ценностями между различными культурными образованиями.

**1.8.** СМИ можно считать агентами социализации.

**1.9.** Рынок услуг мобильной связи – пример рынка монополистической конкуренции.

**1.10.** Эмпирическое научное познание непосредственно направлено на выявление конкретных свойств объектов.

**Ответ:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.1.** | **1.2.** | **1.3.** | **1.4.** | **1.5.** | **1.6.** | **1.7.** | **1.8.** | **1.9.** | **1.10.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**2. Выберите один правильный вариант ответа:**

|  |
| --- |
| **2.1 Проявлением какой функций рынка является "очищение" экономики от неэффективно работающих предприятий?**  **А.** Регулирующая;  **Б.** Санирующая;  **В.** Информационная;  **Г.** Ценообразующая. |
| **2.2 Примером естественной монополии является:**  **А.** Рынокводоснабжения;  **Б.** Рынок железнодорожных перевозок;  **В.** Рынок одежды и обуви;  **Г.**  Рынок сельскохозяйственной продукции. |
| **2.3 Мировой религией не является:**  **А.** Буддизм;  **Б.** Христианство;  **В.** Иудаизм;  **Г.** Ислам. |
| **2.4 По каким критериям выделяют социальные нормы?**  **А.** По модальности;  **Б.** По степени обязательности;  **В.** По степени формализации;  **Г.** Все перечисленное. |
| **2.5 Социальный нормы включают в себя:**  **А.** Нормы правовые;  **Б.** Нормы эстетические;  **В.** Нормы моральные;  **Г.** Все вышеперечисленное. |

**Ответ:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.1** | **2.2** | **2.3** | **2.4** | **2.5** |
|  |  |  |  |  |

**3. Выберите несколько правильных вариантов ответа:**

|  |
| --- |
| **3.1 Перечислите методы мышления:**  **А.** Индукция;  **Б.** Дедукция;  **В.** Редукция;  **Г.** Репродукция. |
| **3.2 Назовите категории членов биржи:**  **А.** Клиринги;  **Б.** Брокеры;  **В.** Банкиры;  **Г.** Дилеры. |
| **3.3 Выделают виды инфляции по темпам:**  **А.** Ползучая;  **Б.** Стабильная;  **В.** Галопирующая;  **Г.** Гиперинфляция. |
| **3.4 Основные формы мышления:**  **А.** Понятие;  **Б.** Суждение;  **В.** Умозаключение;  **Г.** Вывод. |
| **3.5 Формы политического поведения по целевой направленности:**  **А.** Индивидуальное;  **Б.** Конструктивное;  **В.** Групповое;  **Г.** Деструктивное;  **Д.** Массовое. |

**Ответ:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **3.1** | **3.2** | **3.3** | **3.4** | **3.5** |
|  |  |  |  |  |

**4.** **Что объединяет приведенные ниже понятия? Дайте максимально точный ответ.**

Фрикционная, структурная, циклическая, сезонная.

**Ответ**: *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**5. Назовите политический институт, который обладает признаками, перечисленными ниже. Найдите признак, который не является обязательным в ряду перечисленных.**

**А.** Труд;

**Б.** Земля;

**В.** Капитал;

**Г.** Цены;

**Д.** Предпринимательство;

**Е.** Информация.

**Ответ**: *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**6.** **Решите правовую задачу.**

В стране К Президент досрочно ушел в отставку. Исполняющий обязанности главы государства назначил общенациональный референдум по вопросу переименовании столицы в честь ушедшего лидера.

**Возможно ли назначение такого референдума в обозначенных условиях по российскому законодательству? Ответ обоснуйте**

**Ответ**: *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**7. Решите логическую задачу.**

**«Друзья».**

В одной группе учатся Василий, Тимур, Камиль и Роман. Они занимаются различными видами спорта: футбол, баскетбол, плавание, ходьба (каждый только одним). Также они знают иностранные языки (английский, французский, немецкий, китайский), но каждый только один. Известно, что:

1. Камиль знает французский язык, но не умеет быстро ходить.

2. Пловец говорит по-китайски.

3. Тимур никогда не держал мяч в руках и не знает английского.

4. Василий не знает ни английского, ни немецкого.

5. Баскетболист не говорит по-французски.

**Определите, кто каким спортом занимается и какой̆ язык знает. Обоснуйте свои ответы.**

**Ответ**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8.** **Виды ценных бумаг с их определениями.**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** Акция; | **А.** Ценная бумага, удостоверяющая что ее владелец одолжил некоторую сумму денег фирме муниципалитету или государству, которые выпустили их, и имеет право через определенное время получить обратно вложенные деньги и премию. |
| **2.** Вексель; | **Б.** Ценная бумага, выдаваемая инвестору в обмен на получение от него для развития фирмы денежные средства и подтверждающая его права как совладельца имущества и будущих доходов фирмы. |
| **3.** Облигация; | **В.** Долговая ценная бумага, удостоверяющая письменное поручение банку уплатить в течении определенного времени получателю ценной бумаги указанную в нем сумму денег. |
| **4.** Чек. | **Г.** Безусловное денежное обязательство в виде документа удостоверяющего права лица на которое он выписан, на получение денег от лица, которое его выписало. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **2.** | **3.** | **4.** |
|  |  |  |  |

**9. Сопоставьте виды конкурентных рынков с их описанием.**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** Рынок чистой (совершенной) конкуренции; | **А.** Рынок контролирует один производитель, который устанавливает цену выше чем она сложилось бы на конкурентном рынке и производит меньше товара чем производилось бы в условиях конкуренции. |
| **2.** Рынок монополистической конкуренции; | **Б.** Одинаковые или схожие товары производятся небольшим количеством фирм, которые поделили рынок и конкурируют между собой. |
| **3.** Рынок олигополии; | **В.** На рынке действует множество конкурирующих фирм, предлагающих различные товары для удовлетворения одной и той же потребности и не способных перекрыть выход на рынок другим фирмам. |
| **4.** Рынок монополии. | **Г.** Конкурируют множество производителей однотипных товаров, никто из них не может захватить такую долю рынка чтобы навязать другим участникам свои условия сбыта. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **2.** | **3.** | **4.** |
|  |  |  |  |

**10. Дайте определение понятию «Социализация»:**

**Ответ**: *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**11. Дайте определение понятию «Социальный институт»:**

**Ответ**: *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**12.** **Перед вами сведения о некотором государстве.**

Это государство, расположенное в Центральной Европе, является парламентской республикой. Она граничит с такими странами как Германия, Австрия, Словакия. В ноябре — декабре 1989 года в ходе [...] государство получило независимость и самостоятельность. С 2004 года входит в состав Европейского союза. Национальной валютой является крона.

**О каком государстве идет речь?**

**Какое событие (в тексте [...]) привело к независимости государства и его самостоятельности?**

**Какое еще государство появилось в связи с указанными событиями?**

**Ответ**: *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**13. Кроссворд:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **8)** |  | **9)** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | **4)** |  | **5)** |  | **6)** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **2)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | **3)** |  |  |  |  |  |  |  | **7)** |  |  |  |  |  |
| **1)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | **10** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**По вертикали:**

**3)** Исторически сложившаяся форма общения людей посредством языка.

**4)** Устойчивый способ мировосприятия, характерный для больших групп, обусловливающий особенности их реагирования на факторы и процессы реального мира.

**5)** Мировосприятие и поведение людей основанное на вере в существование сверхъестественных сил.

**6)** Активное отражение действительности в сознании человека, процесс постижения им новых фактов, явлений, закономерностей развития природы, общества, человека.

**7)** Знание, соответствующее свойствам познаваемого предмета. Правильное отражение действительности.

**8)** Система взглядов, оценок, норм, и установок, определяющих отношение человека к обществу, природе и себе самому.

**9)** Нужда человека в том, что составляет необходимое условие его существования.

**По горизонтали:**

**1)** Коммерческая организация, приобретающая факторы производства в целях создания и продажи благ, и получения на этой основе прибыли.

**2)** Прием (операция) мышления при котором происходит мысленное разложение изучаемого предмета на составляющие его элементы.

**10)** Целенаправленное отношение человека к какому-либо объекту его потребности. (с лат. - иметь значение)